MINISTERUL SĂNĂTĂŢII
INSTITUTUL NAŢIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

CLAUZE CONTRACTUALE OBLIGATORII

pentru achiziţia publică de „SERVICII DE CAMPANIE DE PUBLICITATE"
proiect ROCCAS Dezvoltarea si implementarea la nivel national cadrului organizatoric necesar initierii screeningului in cancerul colorectal -
Cod proiect 128106

Avizat juridic,

Cons. Jur. Șovăroiu Ilona

Clauze contractuale obligatorii

MODEL Contract de prestări servicii
nr._____data_____

Preambul

În temeiul legii nr.98/2016 privind achiziţiile publice,
În baza Raportului procedurii de atribuire a contractului de achiziţie "**Servicii de campanie de publicitate"** aprobat cu nr. .....

între

1. ***Partile***
1.1 Autoritatea contractantă: INSTITUTUL NAŢIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ cu sediul în Bucureşti, str. Dr. Leonte nr.1-3, sector 5, tel. 021.318.36.19, fax 021.312.34.26, CUI/CIF 26347241, cont.....deschis la Trezoreria sector 5, reprezentat legal prin, Director General – Dr. Radu Cristian Cucuiu şi Director gen.adj. economic - ec. Harabagiu Steluta, în calitate de ACHIZITOR, pe de o parte
şi
1.2 SC ....., înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. ....., cu sediul în ...., loc. ....., Str.....nr. ...., tel ..... fax ..... cod unic de înregistrare ....., cont nr. .....deschis la Trezoreria ....., reprezentată prin ....., în calitate de FURNIZOR, pe de altă parte,
a intevenit prezentul contract.

2. Definiţii
2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretaţi astfel:
a.contract – reprezintă prezentul contract şi toate documentele sale.
b.achizitor şi prestator - părtile contractante, aşa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
c.preţul contractului - preţul plătibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală şi corespunzătoare a tuturor obligaţiilor asumate prin contract;
d.servicii - activitatile necesare indeplinirii obligatiilor contractuale finalizate cu sau fara livrabile, intre care studii, sondaje, difuzare materiale tiparite sau audio/video, selectie si identificare persoane;
e.livrabile - toate materialele scrise sau audio-video care trebuie executate de prestator in indeplinirea obligatiilor contractuale, incluzand afise, flyere, prospecte, spoturi audio si video, pagini de internet , rapoarte intermediare sau finale.
f.forţa majoră - un eveniment mai presus de controlul parţilor, care nu se datorează greşelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului şi care face imposibilă executarea şi, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revoluţii, incendii, inundaţii sau orice alte catastrofe naturale, restricţii apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunciativă. Nu este considerat forţă majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligaţiilor uneia din părţi; Starea de alerta / urgenţa legal instituită nu

constituie forţă majoră în cadrul acestui contract;
g. zi - zi calendaristică; h.an - 365 de zile;
i . act adiţional - document prin care se pot modifica termenii şi condiţiile contractului;
j. garanţie de bună execuţie - garanţia care se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă şi în perioada convenită a contractului;
k. daune-interese – compensări sau despăgubiri băneşti pe care o parte le poate cere celeilalte părţi, pe calea instanţei, pentru repararea prejudiciilor cauzate prin neexecutarea ori executarea defectuoasă sau cu întârziere a obligaţiilor contractuale;
l. penalitate - despăgubire bănească sau în orice altă valoare patrimonială cuantificată, pe care partea în culpă urmează să o plătească celeilalte părţi, conform legii sau contractului, în caz de neexecutare sau executare necorespunzatoare a clauzelor contractuale;

3. Interpretare
3.1 În prezentul contract, cu excepţia unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural şi vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.
3.2 Termenul "zi"sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică in mod diferit.
3.3 Cuvintele referitoare la persoane sau părţi vor include achizitorul şi prestatorul aşa cum sunt nominalizate în contract, persoanele nominalizate de acestea şi societăţile şi companiile, precum şi orice organizaţie având personalitate juridică care execută activităţi în legătură cu contractul.
3.4 Clauzele şi expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract .

4. Obiectul principal al contractului
4.1 Prestatorul se obligă să presteze servicii de **Servicii de campanie de publicitate - proiect ROCCAS Dezvoltarea si implementarea la nivel national cadrului organizatoric necesar initierii screeningului in cancerul colorectal** - în perioada/perioadele convenite, în conformitate cu obligaţiile asumate prin prezentul contract, aşa cum este prevăzut în caietul de sarcini şi oferta tehnică depusă.
4.2 Serviciile de campanie de publicitate includ următoarele servicii şi canale de comunicare: **branding, spot video, radio, aparitii tv in emisiuni informativ educationale, social media (Facebook), afisaj outdoor, productie rollupuri personalizate si materiale promotionale si tiparite, standuri de prezentare/ informare in super/ hypermarketuri, conferinte de presa.**

4.3 Achizitorul se obligă să plătească preţul convenit în prezentul contract pentru prestări servicii.

5. Preţul contractului
5.1 Preţul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor conform ofertei financiare, în condiţiile îndeplinirii tuturor obligaţiilor contractuale de către prestator, este de ..... lei fara TVA, respectiv ..... lei, TVA inclus.

6. Durata şi executarea contractului
6.1 Prezentul contract se încheie pe o durata de 25 luni, până la îndeplinirea tuturor obligaţiilor asumate de către Prestator potrivit caietului de sarcini.
6.2 Executarea şi intrarea în vigoare a contractului încep odată cu constituirea garanţiei de bună execuţie, cu excepţia clauzei 12, care intră în vigoare la data semnării contractului.

7. Documentele contractului

7.1 Prestatorul îşi va îndeplini obligatiile în condiţiile stabilite prin prezentul contract, care include în ordinea enumerării, următoarele documente, parte a contractului:

a) caietul de sarcini;

b) oferta tehnică şi oferta financiară;

c) dovada constituirii garantiei de buna executie;

d) acte adiţionale, dacă există.

7.2 Orice contradicţie ivită între documentele contractului se va rezolva prin aplicarea ordinei de prioritate stabilită la pct.7.1.

8. Obligaţiile principale ale prestatorului

8.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/perioadele convenite şi în conformitate cu obligaţiile prevăzute în Caietul de sarcini şi asumate prin Oferta tehnică şi financiară, întocmind un concept creativ de campanie naţională de informare, educare şi conştientizare, având în vedere domeniul specific pe care îl vizeaza Proiectul ROCCAS.

8.2 Prestatorul se obligă sa asigure scenarii de realizare si servicii de creatie pentru spoturi RADIO, bannere online, add/boost Facebook, machete OUTDOOR, macheta ROLLUPURI si MATERIALE PROMOTIONALE şi management de alocare a creatiei/vizualurilor pentru toate mediile utilizate în campanie.

8.3 Prestatorul se obligă să finalizeze conceptul creativ de campanie nationala, în cel mult 60 zile de la data intrării în vigoare a contractului, care include urmatoarele:

- Dezvoltarea siglei şi logo-ului campaniei în concordanţă cu modelele internaţionale adoptate prin convenţie (culoare, nuanţe, etc);
- Un concept creativ de campanie naţională de informare, educare şi conştientizare;
- Un plan de implementare al campaniei.

8.4 Prestatorul se obligă să elaboreze cele doua propuneri de scenariu si script (video si radio), în cel mult 90 zile de la data intrării în vigoare a contractului, în conformitate cu prevederile pct. 8.2 din caietul de sarcini.

8.5 Prestatorul se obligă să asigure difuzarea spotului radio pe 4 (patru) posturi de radio din Romania, conform cerintelor pct 8.3 din Caietul de sarcini.

8.6 Prestatorul se obligă să presteze următoarele servicii de campanie de publicitate, tinând cont de descrierea acestora, conform cerintelor punctului 8 din caietul de sarcini:

- **Apariţii în mass media (emisiuni informative/ publicaţii scrise)**
- **Campanie publicitate – Facebook**
- **Campanie publicitate outdoor – in cele 4 regiuni vizate**
- **Productie Rollup-uri personalizate**
- **Productie materiale promotionale si tiparite**
- **Standuri personalizate (sigla+logo)**
- **Conferinte de presa lansare campanie**

8.7 Prestatorul se obligă să livreze materialele promoţionale si tiparite în tranşe, la solicitarea achizitorului, pe baza de comanda scrisă, în care se va preciza tipul si cantitatea solicitată.

8.8 Prestatorul are obligaţia de a prezenta beneficiarului *rapoarte de activitate* care sa conţină tipul si valoarea serviciilor prestate, conform calendarului de desfasurare a activitatilor, însoţite de documentele justificative aferente, fotografii, print screen, etc. , cu respectarea prevederilor Caietului de sarcini.
8.9 Prestatorul se obligă transmita Raportul de monitorizare a difuzarilor radio care trebuie sa contina postul si perioada in care s-a realizat difuzarea .
8.10 Prestatorul se obligă sa prezinte lunar un raport de monitorizare asupra impactului campaniei de informare şi conştientizare pe parcursul perioadei de implementare care va conţine informaţii referitoare la: fiecare statie radio, numărul de difuzări total şi pe intervale orare, conform cerinţelor caietului de sarcini, emisiunea în care s-a făcut difuzarea cu ora exactă a difuzării.
8.11 Prestatorul se obliga sa prezinte un raport final de evaluare a campaniei de publicitate, pe baza unei documentări de specialitate, analizat în prealabil de către achizitor, conform prevederilor din Caietul de sarcini.
8.12 Prestatorul se asigură că echipa de specialişti care va fi desemnată pentru derularea contractului are acces la o bază materială dotată şi susţinută corespunzător (spaţii de lucru, echipamente IT, software, etc.) pentru a permite acesteia să se concentreze asupra responsabilităţilor care îi revin, conform prevederilor din caietul de sarcini.

9. Obligaţiile principale ale achizitorului
9.1 Achizitorul se obligă să recepţioneze serviciile/produsele la sediul locaţia prevazuta în caietul de sarcini.
9.2 Achizitorul se obligă să plătească preţul serviciilor în termen de 60 de la înregistrarea facturii la autoritatea contractanta, conform prevederilor art.6, al.4 din Legea nr. 72/2013. Plăţile se fac în lei.
9.3 Achizitorul avizează favorabil ori negativ calendarul de desfăşurare a activitatii prestatorului si comunica despre aceasta prestatorului, în 7 zile lucrătoare. In caz de aviz negativ, prestatorul va reface calendarul, tinând cont de observatiile achizitorului.
9.4 Achizitorul va pune la dispoziţie datele şi documentaţia de care prestatorul are nevoie pentru îndeplinirea cu succes a sarcinilor de lucru conform prevederilor caietului de sarcini.

10. Sancţiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligaţiilor
10.1 În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reuşeşte să-şi execute obligaţiile asumate prin contract, dupa expirarea termenului de livrare/furnizare achizitorul are dreptul de a deduce din preţul contractului, ca penalitaţi, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de **0,04%/zi de intarziere** din valoarea obligaţiilor neîndeplinite.
10.2 În cazul în care achizitorul nu onorează facturile la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligaţia de a plăti, ca penalităţi, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de **0,04%/zi de intarziere** din plata neefectuată.
10.3 Penalitatile datorate curg de drept din data scadenţei obligaţiilor asumate conform prezentului contract.
10.4 Nerespectarea obligaţiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părţi, dă dreptul părţii lezate de a considera contractul de drept reziliat şi de a pretinde plata de daune-interese.
10.5 Achizitorul îşi rezervă dreptul de a denunţa unilateral contractul de servicii, în cel mult 10 zile de la apariţia urmatoarelor situatii:

a) Prestatorul se afla, la momentul atribuirii contractului, în una dintre situaţiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit art. 164 -167 din Legea nr.98/2016 privind achiziţii publice;
b) Contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligaţiilor care rezultă din legislaţia europeană relevantă şi care a fost constatată printr-o decizie a Curţii de Justiţie a Uniunii Europene.

11. Garanţia de bună execuţie a contractului

11.1 Garantia de buna executie a contractului este de **5%** din valoarea contractului fara TVA, respectiv ..... **lei** si se constituie in conditiile prevazute de lege; pentru sume mai mici de 5000 lei, garantia se poate constitui prin depunere la casieria INSP, zilnic intre orele 09.00 - 14.00. Dovada constituirii garantiei de buna executie devine document al contractului, în condiţiile clauzei nr.7.
11.2 Dacă garanţia se constituie prin virament bancar, transferul va fi efectuat în contul autorităţii contractante: **RO19TREZ7055005XXX006108** deschis la Trezoreria sector 5 Bucuresti. CUI INSP: 26347241.
11.3 Perioada de valabilitate a garantiei de buna executie este cel putin egala cu durata contractului si se constituie in termen de maxim 5 zile de la data semnarii contractului. Neconstituirea garanţiei de bună execuţie în condiţiile clauzei 11 (cuantum/procent, termen de constituire) dă dreptul achizitorului care este astfel lezat de a considera contractul de drept reziliat şi de a pretinde plata de daune-interese, notificând acest fapt prestatorului.
11.4 Achizitorul se obliga sa elibereze garantia de participare a prestatorului numai dupa ce acesta a facut dovada constituirii garantiei de buna executie.
11.5 Achizitorul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, in limita prejudiciului creat, daca furnizorul nu isi executa, executa cu intarziere sau executa necorespunzator obligatiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretentii asupra garantiei de buna executie, achizitorul are obligatia de a notifica acest lucru furnizorului, precizand totodata obligatiile care nu au fost respectate.
11.6 Achizitorul se obliga sa restituie garantia de buna executie in termen de 14 zile de la data intocmirii procesului final verbal de receptie a tuturor serviciilor care fac obiectul contractului, daca nu s-au ridicat pana la acea data pretentii asupra ei.

12. Drepturi patrimoniale şi proprietate intelectuală

12.1 Prestatorul se obligă sa transfere către achizitor toate drepturile patrimoniale şi nepatrimoniale de autor aferente livrabilelor în ansamblul său şi tuturor componentelor (idei, concept, text, grafică, imagini, frame, know-how, baze de date, etc.) prin contracte de cesiune exclusiva de drepturi de autor, în termen de cel mult 30 de zile de la finalizarea livrabilului.
12.2 Toate informaţiile si datele de furnizate de achizitor în derularea contractului rămân proprietate exclusivă a acestuia, prestatorul avand dreptul de a le utiliza numai pentru îndeplinirea prevederilor contractului.
12.3 Prestatorului nu îi este permisă reutilizarea nici unui component folosit în cadrul livrabilelor Proiectului, drepturile de proprietate intelectuală ale achizitorului fiind exclusive.
12.4 Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror:
i) reclamaţii şi acţiuni în justiţie, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de livrabilele predate, incluzând, între altele, elementele

de soft, de design, de grafică, de text, de ideile şi know-how-ul folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate şi

ii) daune-interese, costuri, taxe şi cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepţia situaţiei în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea comenzii ferme întocmite de către achizitor.

iii) amenzi si sanctiuni dispuse de Consiliul National al Audiovizualului, Consiliul National pentru Combaterea Discriminarii sau de alte organisme de reglementare specifice.

13. Subcontractarea

13.1 Subcontractarea se poate realiza în conditiile prevăzute la art.218 alin (3) din Legea nr.98/2016, în masura în care subcontractarea a fost prevazuta în documentatia de atribuire.

14. Cesiunea

14.1 Prestatorul are obligatia de a nu transfera, total sau partial, unei terte părţi, obligatiile sale asumate prin contract.

14.2 Prestatorul poate cesiona dreptul său de a încasa pretul serviciilor, în conditiile prevăzute de dispozitiile Codului Civil, însă numai cu acordul obligatoriu al achizitorului.

14.3 Cesiunea nu va exonera prestatorului de nicio responsabilitate privind obligatiile asumate prin contract.

15. Recepţie, inspecţii şi teste

15.1 Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a inspecta şi/sau de a testa serviciile pentru a verifica conformitatea lor cu specificaţiile din Caietul de sarcini, asumate prin oferta tehnică.

15.2 Recepţia finala se va face la destinaţia finală a serviciilor, respectiv sediul/locatia prevazuta in caietul de sarcini.

15.3 Dacă vreunul dintre serviciile inspectate nu corespunde specificaţiilor, achizitorul are dreptul să îl respingă, iar prestatorul are obligaţia, fără a modifica preţul contractului de a inlocui livrabilele si de a remedia serviciul neconform 5 zile de la notificarea în scris de către achizitor, conform prevederilor din Caietul de sarcini.

15.4 Dreptul achizitorului de a inspecta şi, dacă este necesar, de a respinge nu va fi limitat sau amânat datorită faptului că produsele/serviciile au fost inspectate şi testate de prestator, cu sau fără participarea unui reprezentant al achizitorului, anterior livrării acestora la destinaţia finală.

15.5 Prevederile clauzelor 15.1 - 15.4 nu îl vor absolvi pe prestator de obligaţia asumării garanţiilor sau altor obligaţii prevăzute în contract.

16. Termene şi condiţii de plată

16.1 Plata se va face pe bază de facturi, emise de prestator ulterior aprobării de către achizitor-managerul de proiect- a proceselor verbale de receptie şi a rapoartelor de activitate aferente activităţilor finalizate.

16.2 Plata pentru serviciile prestate se va face in etape, astfel:

- La finalizarea etapei de dezvoltare sigla si logo, elaborare a conceptului de campanie si a planului de implementare a campaniei;
- La finalizarea etapei productie spot video si spot radio;
- Pentru difuzarea spotului radio, plata se va face la finalul fiecarui flight al campaniei sau integral in baza unor documente doveditoare cu privire la asigurarea difuzării pe toată perioada campaniei a spotului radio conform cerinţelor din caietul de sarcini;

- Pentru materialele promotionale si roll-up-uri, plata se va face dupa receptia cantitativa si calitativa a acestora;
- Pentru campanie publicitate Facebook, campanie publicitate outdoor si standuri personalizate, plata se va face la finalul fiecarui flight al campaniei;
- Pentru conferintele de presa, plata se va face dupa organizarea fiecarui eveniment.

16.3 Prestatorul va emite o factura numai dupa aprobarea de catre INSP a Procesului verbal de recepție și a rapoartelor de activitate aferente prestatiilor cuprinse in respectivul Proces-verbal.

16.4 Factura aferenta ultimei dintre transe se va emite doar dupa semnarea de ambele parti a Procesului-verbal final, care va certifica indeplinirea tuturor prestatiilor si de catre prestator, predarea tuturor livrabilelor si a drepturilor de autor asupra acestora catre Achizitor. Tot in acest proces-verbal se va face vorbire despre predarea catre Achizitor a bazelor de date constituite in indeplinirea Contractului sau primite de la Achizitor.

17. Livrarea şi documentele care însoţesc produsele

17.1 Prestatorul are obligaţia de a livra produsele la destinaţia finală indicată de achizitor, respectând termenele stabilite.

17.2 Prestatorul va transmite achizitorului documentele care insotesc Livrabilele:

a) Factura fiscală;
b) Procese verbale de receptie;
c) Orice alte documente solicitate în Caietul de Sarcini.

17.3 Certificarea de către achizitor a faptului că serviciile au fost livrate parţial sau total se face după recepţie, prin semnarea de primire de către reprezentantul autorizat al acestuia pe documentele emise de prestator pentru livrare.

17.4 Prestarea serviciilor se consideră încheiate în momentul în care sunt îndeplinite prevederile clauzelor 17.1 – 17.3.

18. Perioada de garanţie acordată produselor

18.1. Perioada in care Achizitorul poate solicita remedierea sau modificarea unui livrabil se incheie la incheierea Proiectului.

18.2 Achizitorul are dreptul de a notifica imediat prestatorul, în scris, orice plângere sau reclamaţie ce apare în aceasta perioada.

18.3. Modificarea legislatiei care reglementeaza domeniul audio-vizual sau o eventuala obiectie a CNA constituie motiv intemeiat pentru remediere.

18.4 Dacă prestatorul, după ce a fost înştiinţat, nu reuşeşte să remedieze defectul în perioada convenită, achizitorul are dreptul de a lua măsuri de remediere pe riscul şi pe cheltuiala prestatorului şi fără a aduce niciun prejudiciu oricăror alte drepturi pe care achizitorul le poate avea faţă de prestaotor prin contract.

19. Ajustarea preţului contractului

19.1 Pentru serviciile/produsele livrate, plăţile datorate de achizitor furnizorului sunt cele declarate în oferta financiară, document al contractului.

19.2 Preţul contractului nu se actualizează.

20. Clauze privind date cu caracter personal. (GDPR)

20.1 Datele cu caracter personal furnizate de fiecare Parte cu privire la reprezentantul legal si/sau ale persoanei de contact si/sau ale oricărui angajat implicat în executarea Contractului („Reprezentantul"),

respectiv: nume, prenume, adresa de e-mail, cod numeric personal, număr de telefon ale Reprezentantului vor fi prelucrate de Prestator, respectiv de Beneficiar, in scopul încheierii și executării prezentului Contract, pe întreaga durată a Contractului (sau, după caz, cel târziu până la data încetării colaborării dintre Furnizor sau Beneficiar și reprezentantul legal sau persoana de contact respectivă).

20.2 În mod specific, datele personale ale Reprezentatului pot fi prelucrate pentru: (i) comunicarea dintre Părți, (ii) emiterea si plata facturilor aferente serviciilor, (iii) recuperarea prin societăți specializate in recuperări creanțe, sau in justiție a sumelor datorate, (iv) transmiterea Contractului către consultanții fiecărei Părți în scop de efectuarea de audit financiar, sau, după caz (v) investigarea de către autorități a fraudelor/infracțiunilor/contravențiilor, la solicitarea expresă a acestora si in conformitate cu dispozițiile legale aplicabile. Niciuna dintre Părți nu va utiliza datele personale menționate la paragraful (1) în alte scopuri decât cele indicate în prezentul articol.

20.3 Fiecare dintre Părți declară și garantează că are un temei legal pentru prelucrarea datelor menționate la paragraful (1) (inclusiv a obținut, dacă este cazul, consimțământul prealabil, expres, clar si specific al Reprezentantului ale cărui date sunt furnizate celeilalte Părți) in scopurile si prin mijloacele menționate mai sus. Totodată, fiecare Parte își asumă obligația de a notifica cealaltă Parte în cel mult 15 (cincisprezece) zile lucrătoare asupra modificării/schimbării temeiului legal al prelucrării datelor conform celor menționate în prezentul paragraf, respectiv al modificării datelor Reprezentantului.

20.4 Fiecare Parte garantează că a implementat toate măsurile tehnice și organizatorice pentru asigurarea securității datelor prelucrate de oricare dintre acestea în executarea Contractului (inclusiv, datele personale ale Reprezentatului si/sau procesele relevante), împotriva distrugerii ilegale sau a pierderii accidentale, deteriorării, modificării, divulgării sau accesului neautorizat, în special atunci când prelucrarea presupune transmiterea datelor într-o rețea, precum și împotriva oricărei alte forme ilegale de prelucrare.

20.5 În cazul în care Furnizorul respectiv Beneficiarul încetează colaborarea cu Reprezentantul, Părțile: (i) vor modifica prevederile Contractului prin eliminarea oricăror referințe la datele persoanele ale Reprezentatului, și (ii) nu vor mai utiliza aceste date în documentele emise în executarea Contractului (e.g. facturile aferente serviciilor prestate).

20.6 Datele personale ale Reprezentantului nu pot fi transferate către alte terțe părți decât cu acordul prealabil scris al celeilalte Părți, cu excepția terților către care este permisă divulgarea conform prezentului Contract sau legislației relevante (e.g. auditorii financiari(contabillitate) ai Părții).

20.7. La încetarea Contractului, indiferent de motiv, fiecare Parte va preda cu promptitudine celeilalte Părți toate documentele care se află în posesia sa și rezultatele prelucrării sau utilizării care rezultă din (se referă la) relația contractuală, inclusiv cele care conțin datele Reprezentantului. Datele deținute pe orice suport de stocare ale Prestatorului sau ale Beneficiarului (incluzând, dar fără a se limita la, hard diskuri, stick-uri USB, CD-ROM-uri, etc.) vor fi apoi șterse în mod iremediabil și fără a putea fi recuperate, exceptând cazul în care Partea respectivă este obligată să le rețină o perioadă specifică conform cerințelor legislației aplicabile.

20.8 Fiecare Parte va notifica cealaltă Parte cu privire la orice încălcări (sau neregularități în prelucrarea datelor care atrag încălcarea) protecției datelor, incluzând, dar fără a se limita la, incidente legate de securitatea datelor și pierderi de date presupuse sau care pot fi efectiv urmărite."

20. Forța majoră

20.1 Forța majoră este constatată de o autoritate competentă. Starea de Urgenta / Alerta legal instituita nu constituie forta majora in acest contract.

20.2 Forţa majoră exonerează parţile contractante de îndeplinirea obligaţiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acţionează.
20.3 Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acţiune a forţei majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părţilor până la apariţia acesteia.
20.4 Partea contractantă care invocă forţa majoră are obligaţia de a notifica celeilalte părţi, imediat şi în mod complet, producerea acesteia şi să ia orice măsuri care îi stau la dispoziţie în vederea limitării consecinţelor.
20.5 Dacă forţa majoră acţionează sau se estimează ca va acţiona o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte parţi încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din parţi să poată pretindă celeilalte daune-interese.

21. Soluţionarea litigiilor
21.1 Achizitorul şi prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînţelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legatură cu îndeplinirea contractului.
21.2 Dacă achizitorul şi prestatorul nu reuşesc să rezolve în mod amiabil o divergenţă contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluţioneze, de către instanţele judecatoreşti in a caror raza isi are sediul achizitorul.

22. Comunicări
22.1 (1) Orice comunicare între părţi, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.
(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât şi în momentul primirii.
(3) În cazul în care transmiterea se face pe cale poştală, ea va fi transmisă, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire şi se consideră primită de destinatar la data menţionată de oficiul poştal primitor pe această confirmare.
(4) Dacă notificarea se trimite prin fax sau ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.
22.2 Comunicările între părţi se pot face şi prin telefon, fax sau e-mail cu condiţia confirmării în scris a primirii comunicării.

23. Alte prevederi
23.1 Prezentul contract se completeaza cu prevederile din legislatia aplicabila, modificata si completata pana la data semnarii prezentului contract. (Legea nr.72/2013, Legea nr.98/2016, Codul de procedura civila din 01.07.2010, Codul civil din 17.07.2009).
23.2 Contractul va fi interpretat conform legilor din România
23.3 Responsabilitatea pentru derularea in bune conditii a contractului, din partea achizitorului revine Managerului de Proiect/ Coordonator activitate.

Parţile au înteles să încheie prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

ACHIZITOR FURNIZOR